

国家灌排农业标准化区域服务与推广平台

国灌排〔2024〕1号

关于组织开展2024年领军企业（施工）、质量标杆企业（产品）等工作的申报通知

各有关单位：

为贯彻落实《质量强国建设纲要》文件精神，树立典型、培育品牌，助推行业产业高质量发展，2023年6月起，国家灌排农业标准化区域服务与推广平台（以下简称“国家灌排平台”）组织开展国家高标准农田示范区建设领军企业、国家高标准农田建设优秀施工企业、数字灌溉诚信服务企业评选工作，遴选出一批符合要求的单位进行了公示推广，为行业发展发挥了示范引领作用，获得了地方行政主管部门的高度认可。在此基础上，国家灌排平台计划组织开展2024年领军企业（施工）、质量标杆企业（产品）等工作的申报，现将有关事项通知如下：

一、国家高标准农田示范区建设领军企业申报条件

（一）所承建项目无安全和质量事故，已通过竣工或完工验收，工程优良并稳定运行一年以上。

(二) 项目规模宜大于 200 公顷，工程设施配套，建设期管理制度完善、人员配套合理、档案资料齐全，建后效益明显。

(三) 项目得到市级及以上行政主管部门的高度认可和推荐，获得行业和社会广泛认可，区域内农民群众的高度满意。

(四) 企业经营状况良好，抗风险能力强，为当地的纳税大户。

(五) 企业近 5 年社会履约能力良好，无失信和异常经营状况。

(六) 企业近 5 年无质量事故和行政处罚，所涉及的产品与工程质量无行政抽检不合格现象。

(七) 企业具有科技创新能力，至少具有一项发明专利或 5 项及以上实用新型专利。

(八) 申报单位为承建项目的设计单位或施工单位。

二、国家高标准农田建设优秀施工企业申报条件

(一) 合规守法。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻执行党的路线、方针、政策，遵守相关法律法规，严格落实有关工程施工政策和标准规范，行业信誉良好。

(二) 制度健全。管理制度健全，经营管理规范，近 3 年已建成高标准农田工程（至少 3 处）稳定运行，工程基础设施完好率 100%，运行效果良好。

(三) 基础扎实。专业管理和综合管理水平高，质量、环境、

职业健康安全管理体系健全，综合素质、财务状况、管理水平、信用记录、市场行为等各项主要指标处于本省同行业领先水平。

（四）诚实守信。重合同、守信用，近3年无建设行政主管部门通报处罚记录，无违约纠纷，能及时、准确地完成企业信息报送工作。

（五）高质安全。取得工程行政主管部门颁发的安全生产许可证，近3年未发生重大安全责任事故或工程质量事故，工程一次交验合格率100%，获得地方主管部门的认可和推荐。

（六）技术创新。企业至少具有1项发明专利或5项及以上其他专利。

（七）资质要求。申报单位应具有水利水电施工总承包或专业施工承包资质。

三、数字灌溉企业诚信服务等级评价申报条件

（一）企业应当依法登记从业满3年，经营状况良好，抗风险能力强。

（二）产品或技术经专业鉴定，有完备的生产工艺、设备、质量保证及检测手段，技术先进、成熟，产品质量稳定。

（三）近3年社会履约能力良好，无失信和异常经营状况。

（四）近3年未发生过产品质量和使用效果方面的客户投诉或行业产品质量抽检不合格情况。

（五）在大陆境内有3个以上可供现场考察的实施案例。

（六）产品与技术符合国家标准、行业标准、团体标准或经法律程序认定的企业标准。

（七）企业有一定的科技创新能力且在知识产权权属无争议。

四、质量标杆企业（产品）申报条件

（一）企业应是产品生产企业，近5年在质量、安全、环保等方面无重大责任事故，经营状况良好且无不良信用记录。

（二）质量管理体系健全。企业质量管理体系运行良好，且申报所涉及产品应具备完善的自有出厂检验试验室。

（三）产品质量稳定可靠，产品应具备第三方产品认证证书和省级以上检测中心出具的检验检测报告。企业获得省、市质量奖或质量提名奖企业优先支持。

（四）企业拥有自主品牌商标所有权，产品质量稳定可靠，近三年无监督抽查不合格记录，无因质量问题发生通报、赔偿事件。

（五）产品工艺成熟先进，未使用国家命令禁止或淘汰的材料或工艺。

（六）有健全的售后服务机制，完善的客户投诉处理程序。

五、开展流程

申报单位按申报条件逐一提交佐证材料→专家文审→现场复核→编制评审报告→专家复核→符合要求颁发证书并授牌（不

符合 60 日限期整改)。

六、有关要求

(一) 申请文件可在国家灌排平台官网下载 <http://www.gpbztg.cn>，各申报单位根据申报要求提交相关材料，申报材料电子版发至指定邮箱。

(二) 申报费用由申报单位承担。

七、联系方式

联系人：于永瑞 联系电话：13811227529

刘鑫鑫 联系电话：13718212644

邮 箱：303221566@qq.com

国家灌排农业标准化区域服务与推广平台

2024年3月20日

