

# 数字灌溉企业诚信服务等级评价标准

## 国家灌排农业标准化区域服务与推广平台

数字灌溉企业诚信服务等级评价材料审查分为一票否决指标审查和评价指标审查，具体评分标准如下。

### 一、一票否决指标审查

表 1 一票否决指标审查表

序号	一票否决指标	复核方法	结论
1	具备灌溉数字化（信息化）平台独立研发建设或用在灌溉工程中具备数据获取、数据传输设备的生产企业，且至少提供 3 处应用现场	查阅资料	符合/不符合
2	在国家企业信用信息公示系统可查询，无行政处罚信息，且未列入经营异常名录和严重违法失信名单	查阅资料	符合/不符合
3	近 3 年未发生重大安全责任事故和产品质量事故，未发生使用单位投诉事项	查阅资料	符合/不符合

### 二、评价指标审查

表 2 评价指标审查表

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
财务状况 (21 分)	经济实力 (11 分)	净资产 (6 分)	$N = \text{总资产} - \text{负债} - \text{待处理资产损失}$ (万元) $N \geq 1500$ 得 6 分； $1000 \leq N < 1500$ 得 5 分； $500 \leq N < 1000$ 得 4 分； $200 \leq N < 500$ 得 3 分；	

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
综合能力 (45分)			100≤N<200得2分； 50≤N<100得1分； N<50得0分。	
		资产负债率 (5分)	N=负债总额/资产总额 N≤30%得5分； 30%<N≤40%得4分； 40%<N≤50%得3分； 50%<N≤60%得2分； 60%<N≤70%得1分； N>70%得0分。	
		经营效益 (10分)	N=净利润/净资产 N≥40%得5分； 30%≤N<40%得4分； 20%≤N<30%得3分； 10%≤N<20%得2分； N<10%得0分。	
		上缴税金 (5分)	近3年年均上缴税金100万元以上得5分； 上缴税金100万元-80万元得4分； 上缴税金80万元-60万元得3分； 上缴税金60万元-50万元得2分； 上缴税金50万元以下得1分。	
	管理水平 (23分)	检测设备 (3分)	检测设备充分且有效得3分； 检测设备基本具备，但证书（若有要求）超过规定时效的得2分； 检验设备不满足产品出厂检验项目，并覆盖不了生产产品规格的得0分。	软件产品测试
		管理制度 (6分)	组织机构完善，管理制度完整有效运行，人员配置合理得6分； 组织机构基本完善，管理制度基本完整并运行，人员配置基本合理得3分； 组织机构严重缺失、管理制度不完整，或人	

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
			<p>员不符合岗位要求得 0 分。</p> <p>（企业管理制度包括但不限于人事管理制度、质量管理体系、生产管理制度、安全管理制度、财务管理制度、营销管理制度、信用管理制度、培训管理制度。）</p>	
		<p>人员素质 (3分)</p>	<p>技术负责人具有高级（含）以上职称，且从事本行业年限 5 年以上得 3 分；</p> <p>技术负责人具有中级职称，且从事本行业年限 5 年以上得 2 分；</p> <p>技术负责人从事本行业技术管理工作年限 10 年及以上得 1 分。</p>	
		<p>认证认可 (11分)</p>	<p>取得数字水利产品认证证书且证书有效得 4 分；</p> <p>取得国家节水标志认证证书并能有效保持得 3 分；</p> <p>取得质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书并能有效保持得 3 分；</p> <p>取得绿色产品认证证书并能有效保持得 1 分。</p>	
	<p>创新能力 (本项累计最高 22 分)</p>	<p>高新技术企业 (3分)</p>	<p>列入省级及以上高新技术企业、创新型企业，并在有效期内得 3 分。</p>	
		<p>专精特新企业 (3分)</p>	<p>列入市级及以上行业主管部门发布的“专精特新”企业名录得 3 分。</p>	
		<p>近 3 年主编或参编技术标准 (≤22)</p>	<p>主持或参与国家和行业标准制修订的每项得 4 分；</p> <p>主持或参与地方和团体标准制修订的每项得 2 分。</p>	
		<p>近 3 年</p>	<p>获得相关领域发明专利，每项得 4 分；</p>	

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
		获得专利 (≤22)	获得实用新型专利和生产工艺,每项得2分。	
产品和服务 (20分)	产品应用 (12分)	产品应用 行业 (2分)	产品应用3个及以上项目得2分; 产品应用3个以下且不少于1个项目得1分。	
		供货保证 能力 (6分)	供货保证能力100%得6分; 供货保证能力95%-100%得4分; 供货保证能力95%以下得2分。	
		市场 辐射度 (4分)	市场辐射不少于5个地市级区域得4分; 市场辐射小于5个地市级区域且不少于1个地市级区域得2分。	
	服务能力 (8分)	售后保障 能力 (4分)	企业售后服务队伍完善得4分; 企业售后服务队伍基本完善得2分; 企业售后没有服务队伍得0分。	
		产品追溯 系统 (4分)	企业有完善的产品售后制度和用户的产品信息追溯体系得4分; 企业产品售后制度和用户的产品信息追溯信息基本完善得2分; 企业不具备产品售后制度和用户的产品信息追溯体系得0分。	
	社会贡献 (14分)	公益福利 (6分)	职工基本 保险 (2分)	按时足额缴纳得2分; 未按时足额缴纳得0分。
近3年 参与社会 公益 (4分)			近3年捐款金额或资金投入累计50万元(含)以上得4分; 近3年捐款金额或资金投入累计30(含)-50万元以上得3分; 近3年捐款金额或资金投入累计10(含)-30万元得2分; 近3年捐款金额或资金投入累计10万元以下得1分。	

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	得分
	社会信用 (8分)	领导者 信誉 (4分)	法人代表遵纪守法，诚实信用好得4分； 法人代表遵纪守法，诚实信用一般得2分； 法人代表遵纪守法，诚实信用差得0分。	
		企业荣誉 (4分)	获得国家科技二等奖及以上奖励得4分； 获得省部级二等奖及以上奖励，每项得2分； 获得地市级奖励，每项得1分； 本项最多得4分。	